

Public Expose PT Panin Financial Tbk

18 Desember 2015

Profil Perusahaan

JEJAK LANGKAH

- Didirikan di Jakarta pada tahun 1974
- Terdaftar di Bursa Efek di Indonesia pada tahun 1983
- Berubah nama menjadi PT Panin Financial Tbk pada tahun 2010

PEMEGANG SAHAM

data per 30 September 2015

| Pemegang Saham | Jumlah Saham | % | Jumlah Modal Disetor |
|------------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------------|
| PT Paninvest Tbk. | 17,372,468,860 | 54.25% | 2,171,558,607,500 |
| PT Prudential Life Assurance - Rep | 1,973,979,400 | 6.16% | 246,747,425,000 |
| Masyarakat (< 5%) | 12,675,625,033 | 39.58% | 1,584,453,129,125 |
| Total | 32,022,073,293 | 100.00% | 4,002,759,161,625 |

DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris : Mu'min Ali Gunawan
 Wakil Presiden Komisaris : Suwirjo Josowidjojo
 Komisaris Independen : Sophie Soelaiman

Direksi

Presiden Direktur/ : Lianna Loren Limanto
 Direktur Independen
 Wakil Presiden Direktur : Bhindawati Gunawan
 Direktur : Marwan Noor

Entitas Anak dan Entitas Asosiasi

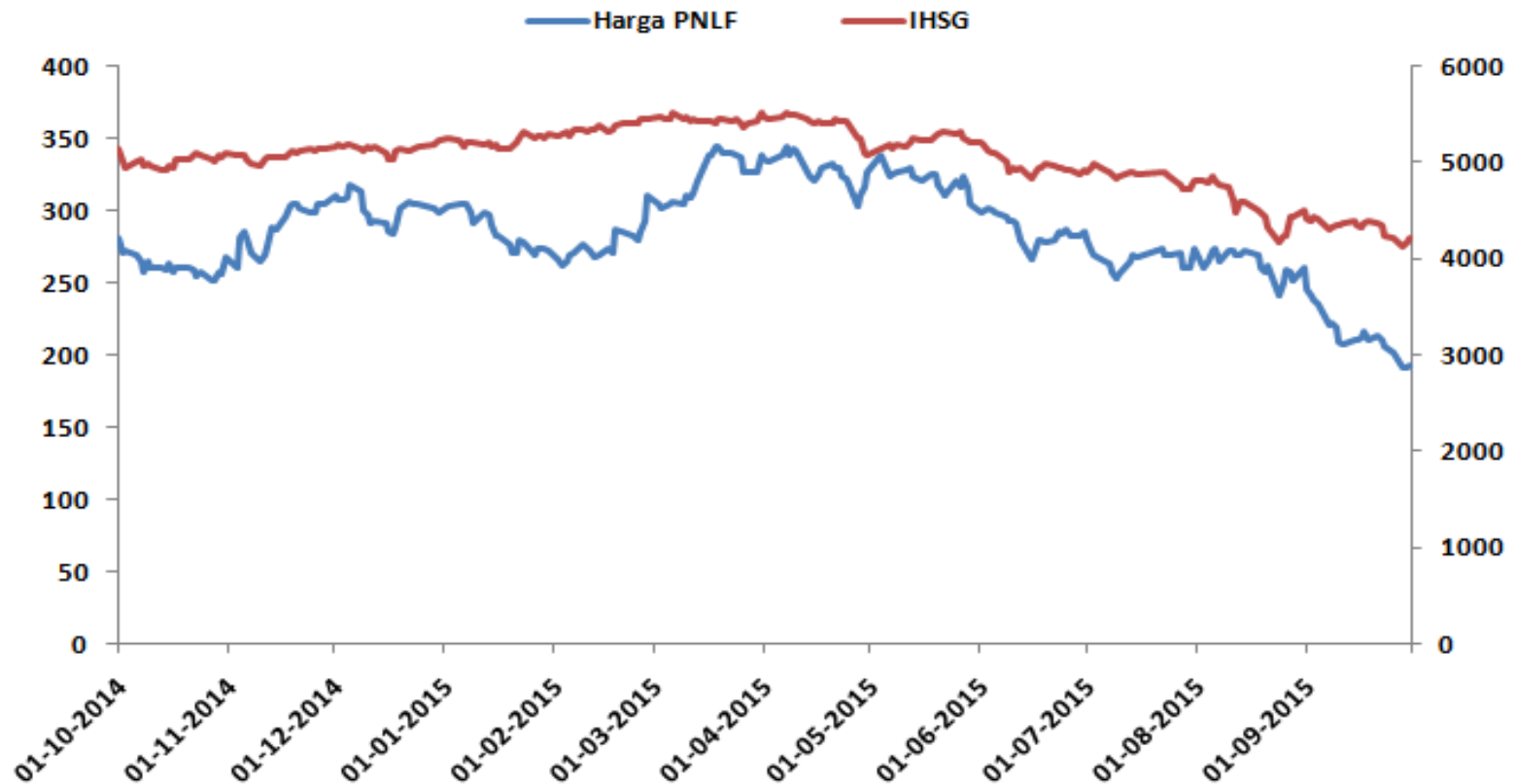
| ENTITAS ANAK | KEGIATAN USAHA | PERSENTASE KEPEMILIKAN | JUMLAH ASET SEBELUM ELIMINASI (<i>dlm jutaan Rp</i>) |
|--|--|------------------------|---|
| Entitas Anak Langsung | | | |
| PT Panin Internasional | Konsultasi Manajemen Bisnis di Bidang Kearsipan | 63,16% | 3.896.743 |
| PT Epanin Dotcom | Jasa Layanan Penyediaan Teknologi Informasi dan Sistem Informasi Manajemen | 99,99% | 10.892 |
| Entitas Anak Tidak Langsung | | | |
| PT Panin Dai-ichi Life* | Asuransi Jiwa | 60,00% | 8.571.570 |
| Reksa Dana BNI Asset Management Penyertaan Terbatas** | Reksadana | 97,95% | 413.081 |
| Reksa Dana Terproteksi Bahana Protected Fund G69** | Reksadana | 100,00% | 183.339 |
| Reksa Dana Terproteksi NISP Proteksi Income Plus XVII ** | Reksadana | 100,00% | 189.543 |
| Reksa Dana Terproteksi OSO Dana Terproteksi II** | Reksadana | 100,00% | 89.152 |

* Dimiliki 95% oleh PT Panin Internasional

** Entitas bertujuan khusus – Perseroan memiliki entitas anak secara tidak langsung melalui kepemilikan PT Panin Dai-ichi Life di beberapa entitas bertujuan khusus dalam bentuk reksa dana

Perkembangan Harga Saham

1 Oktober 2014 - 30 September 2015



| | Oct-14 | Nov-14 | Dec-14 | Jan-15 | Feb-15 | Mar-15 | Apr-15 | May-15 | Jun-15 | Jul-15 | Aug-15 | Sep-15 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Harga PNLF | 262 | 289 | 301 | 286 | 277 | 323 | 328 | 322 | 286 | 266 | 263 | 214 |
| IHS | 5,017 | 5,078 | 5,144 | 5,221 | 5,361 | 5,444 | 5,398 | 5,232 | 4,968 | 4,857 | 4,541 | 4,327 |

3Q2015 : Ikhtisar Keuangan (1)

(dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

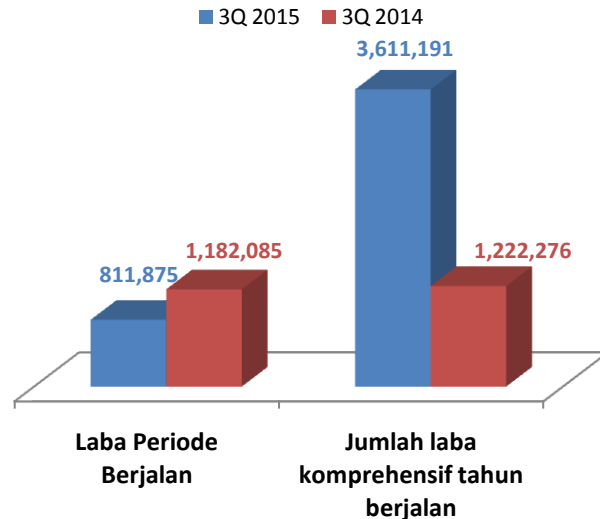
| | 3Q 2015 (a) | 3Q 2014* (b) | (a) vs (b) | |
|---|----------------|-----------------|------------|----------|
| | | | Amount | % |
| LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN | | | | |
| Pendapatan premi bruto | 3,016,444 | 2,156,090 | 860,354 | 39.90% |
| Hasil Investasi | 256,501 | 576,924 | (320,423) | -55.54% |
| Klaim dan manfaat neto | 2,614,552 | 2,167,967 | 446,585 | 20.60% |
| Beban Akuisisi dan Usaha | 342,284 | 270,690 | 71,594 | 26.45% |
| Bagian laba neto dari Entitas Asosiasi | 529,260 | 933,551 | (404,291) | -43.31% |
| Laba Sebelum Pajak Penghasilan | 811,875 | 1,182,085 | (370,210) | -31.32% |
| Laba Periode Berjalan | 811,875 | 1,182,085 | (370,210) | -31.32% |
| Laba (rugi) komprehensif lain | 2,799,316 | 40,191 | 2,759,125 | 6865.03% |
| Jumlah laba komprehensif tahun berjalan | 3,611,191 | 1,222,276 | 2,388,915 | 195.45% |

| | 3Q 2015 (a) | 2014 Audit* (b) | (a) vs (b) | |
|--|----------------|--------------------|------------|---------|
| | | | Amount | % |
| LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN | | | | |
| Jumlah Aset | 22,234,738 | 19,510,091 | 2,724,647 | 13.97% |
| Jumlah Investasi, Kas dan setara kas | 21,724,492 | 18,930,899 | 2,793,593 | 14.76% |
| Jumlah Liabilitas | 4,046,930 | 4,897,218 | (850,288) | -17.36% |
| Jumlah Ekuitas | 16,368,466 | 12,845,538 | 3,522,928 | 27.43% |
| Kepentingan non-pengendali | 1,819,342 | 1,767,335 | 52,007 | 2.94% |

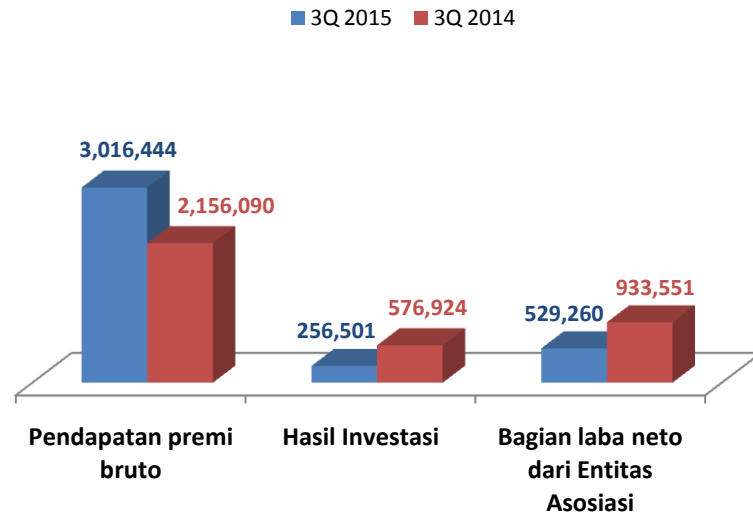
*) disajikan kembali berdasarkan implementasi dari PSAK 24 (revisi 2013)

3Q2015 : Ikhtisar Keuangan (2)

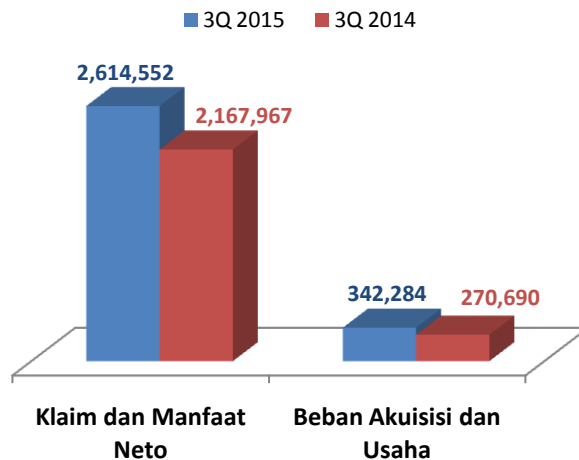
Laba Periode Berjalan dan Jumlah Laba Komprehensif tahun berjalan



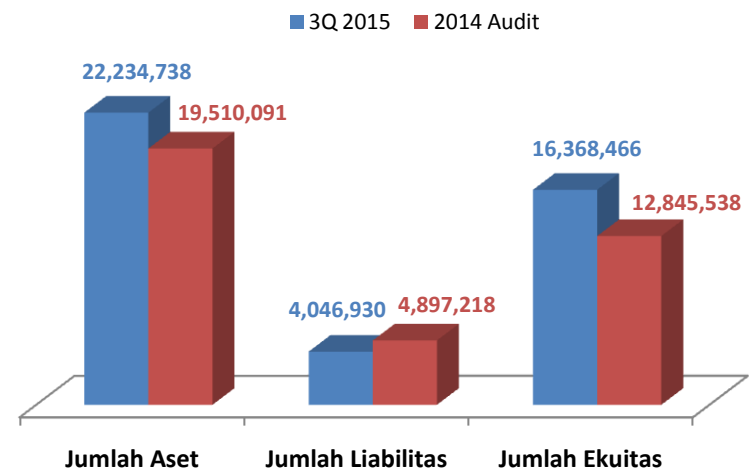
Pendapatan Premi neto, Hasil Investasi, Bagian Laba Neto dari Entitas Anak



Klaim dan Manfaat Neto, Beban Akuisisi dan Usaha



Jumlah Aset, Jumlah Liabilitas, Jumlah Ekuitas



3Q2015 : Ikhtisar Operasional

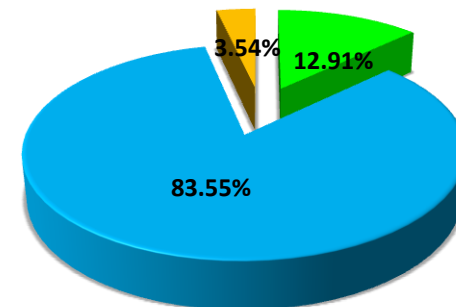
(dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

| | 3Q 2015 (a) | 3Q 2014 (b) | (a) vs (b) | |
|---------------|------------------|------------------|----------------|---------------|
| | | | Nilai | % |
| Premi Regular | 426,724 | 335,477 | 91,247 | 27.20% |
| Premi Tunggal | 2,589,720 | 1,820,613 | 769,107 | 42.24% |
| Total | 3,016,444 | 2,156,090 | 860,354 | 39.90% |

| | 3Q 2015 (a) | 3Q 2014 (b) | (a) vs (b) | |
|-------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | | | Nilai | % |
| Jumlah Premi Regular Baru | 150,956 | 99,510 | 51,446 | 51.70% |
| Jumlah Premi Regular Lanjutan | 275,768 | 235,967 | 39,801 | 16.87% |
| Total | 426,724 | 335,477 | 91,247 | 27.20% |

| TOTAL PENDAPATAN PREMI BRUTO | 3Q 2015 (a) | 3Q 2014 (b) |
|--------------------------------------|------------------|------------------|
| Berdasarkan kanal distribusi: | | |
| Agency | 389,403 | 332,861 |
| Bancassurance | 2,520,248 | 1,694,605 |
| Telemarketing & Credit Life | 106,793 | 128,624 |
| Total | 3,016,444 | 2,156,090 |

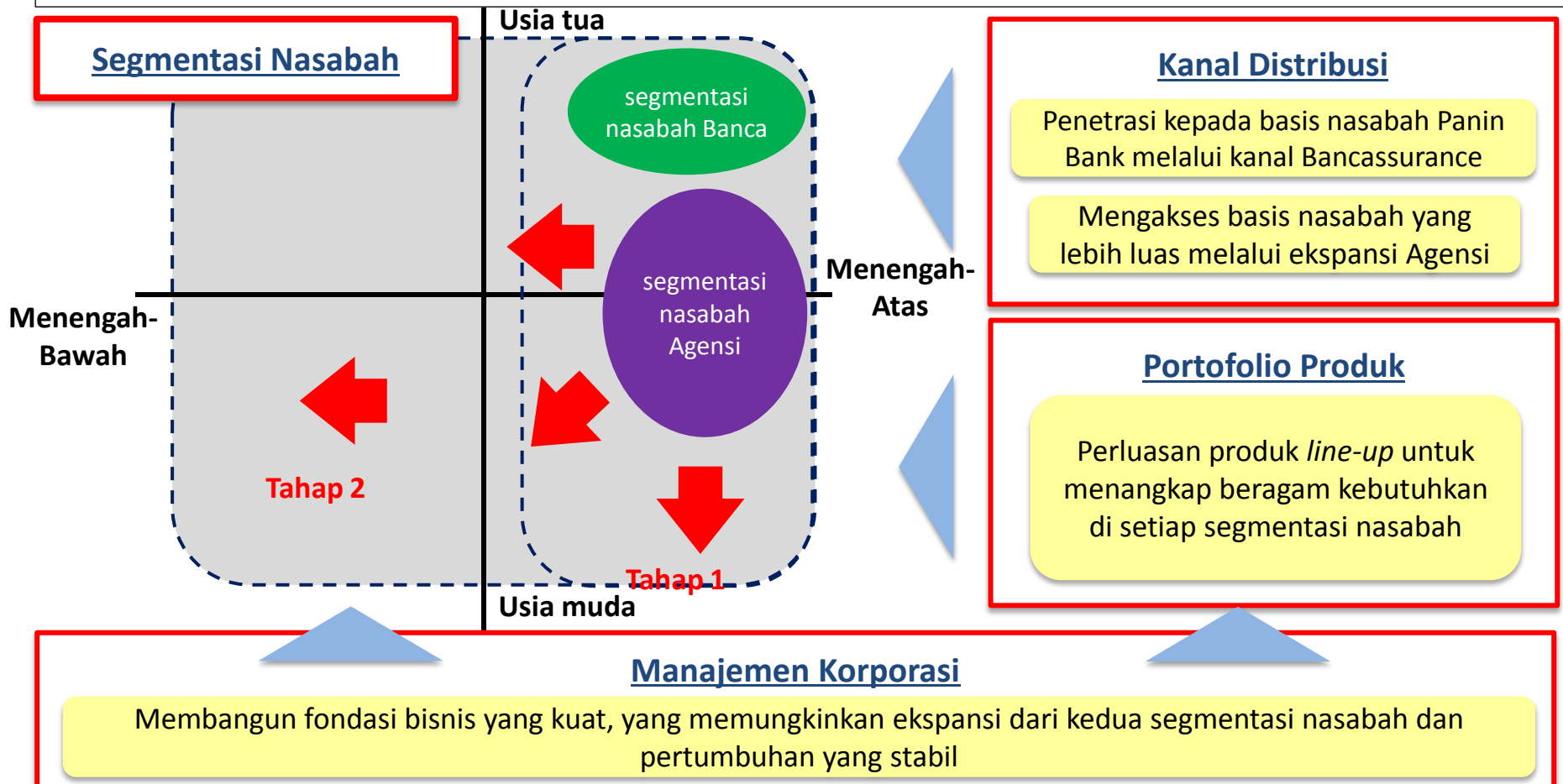
KOMPOSISI KANAL DISTRIBUSI



■ Agency ■ Bancassurance ■ Telemarketing & Credit Life

Strategi Entitas Anak (Panin Dai-ichi Life)

- Mendorong “transisi struktural” dari **segmentasi nasabah** untuk memaksimalkan manfaat dari pertumbuhan pasar asuransi jiwa di Indonesia
- Memprioritaskan “transisi struktural” dari **kanal distribusi** dan **portofolio produk** untuk menggapai nasabah yang lebih luas, serta “transisi struktural” dari **manajemen korporasi** untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan.



Strategi Transisi Struktural

| Transisi Struktural | Perkembangan |
|---------------------|---|
| Segmentasi Nasabah | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Memperluas segmentasi nasabah, dari “nasabah pendapatan menengah atas dengan usia dewasa hingga tua” menjadi “nasabah pendapatan menengah dan generasi muda”. |
| Kanal Distribusi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Meningkatkan kualitas bisnis pada proses “<i>Try and Select</i>” terkait model <i>Bancassurance Officer</i> baru. ✓ Mempercepat peningkatan jumlah agen. |
| Portofolio Produk | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Meningkatkan premi regular (<i>UL sales</i>). |
| Manajemen Korporasi | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mengembangkan tata kelola perusahaan. ✓ Meningkatkan “transparansi dan efektivitas”. |



Memperpanjang jangka waktu Rencana Bisnis Jangka Menengah, dari 2016 menjadi 2018.

Thank You